

ACLARACIONES RFQ-37-2010



Solicitud de Cotización para Servicios de Consultoría Externa. RFQ-37-2010:

Consultoría para “Desarrollar una Estrategia de Creación de Conciencia y Comunicación para un Manejo Adecuado de Bifenilos Policlorados en México”

Respuestas:

- 1) ¿Porque se declaró desierta la convocatoria anterior? Las propuestas recibidas no eran lo que esperaban?

R= Debido a que no se recibió el mínimo de ofertas para evaluación, de acuerdo a los lineamientos del PNUD, además que la convocatoria se amplió en dos ocasiones sin tener éxito en la recepción de más ofertas. Es por eso que se relanzó la convocatoria.

- 2) ¿Ustedes esperan que la estrategia de comunicación sea elaborada por un experto en la eliminación de BPC's o por un experto en comunicación?

R= Definitivamente se busca que la estrategia sea elaborada por un experto de comunicación, aunque sería conveniente para el oferente contar con la asesoría o apoyo de un experto del tema, que pudiera retroalimentarlos sobre todos aquellos detalles específicos en los cuales no son expertos.

- 3) ¿Los oferentes, qué podemos entender como el principal objetivo de la convocatoria? Se busca involucrar a todos los actores?

R= La Creación de conciencia es el principal objetivo de la estrategia de comunicación de esta convocatoria. Es decir fortalecer la voluntad de los actores directamente e indirectamente involucrados; (ya que no existen responsabilidades exclusivas sino incluyentes).

- 4) ¿Consideramos que el periodo mínimo que exige este proyecto sería de 10 meses y no de 6, se pudiera hacer este ajuste?

R= En realidad para esta etapa del proyecto, se tiene contemplado el período de 6 meses. No podemos aumentar el tiempo debido al calendario del proyecto, pero es importante mencionar que se le dará continuidad y seguimiento a este proyecto en posteriores etapas del mismo.

- 5) ¿En la práctica como plantea el proyecto que es la mejor forma de deshacerse de los BPC's? Enviarlos al extranjero o con los proveedores nacionales de reciclamiento?

R= El objetivo del proyecto mismo es obtener, definir y exponer cuales son las mejores formas de hacerlo, pero la decisión de cómo se hará no esta en nuestra posibilidad de decisión.

- 6) ¿Se espera que la estrategia de comunicación se adhiera por completo al Convenio de Estocolmo, es decir que sea principalmente un programa de educación y capacitación en torno al manejo de los BPC's?

R= Si, deberá estar basada en los documentos de la Convención de Estocolmo, pero adecuada al país e incorporar la creación de conciencia.